

Entrevista com Novalisboa SA

Francisco Santos Costa

Gerente

(www.novalisboa.com)

Com quality media press para Expresso / El Economista

Quality Media Press – como está a afectar a crise o sector alimentar?

R. – Nós não temos sido muito afectados.

Q. – A Nova Lisboa tem varias marcas próprias, é importante trabalhar com marcas próprias?

R. – Nós apostamos nas marcas próprias e tem tido boa aceitação.

Q. – Vão apostar em novos produtos?

R. – Basicamente todos os anos nos parecemos com novos produtos no mercado.

Q. – Em geral o sector agro-alimentar português é competitivo a nível internacional?

R. – Eu penso que não.

Q. – O mercado ibérico é uma realidade?

R. – Penso que sim. Temos a proximidade geográfico e o entendimento linguístico.

Q. – O mercado angolano faz parte dos planos da empresa?

R. – Sim sem duvida é um mercado aliciante.

Q. – Quais os objectivos da empresa para os próximos 5 anos?

R. – Gostaria de aumentar a dimensão da empresa, ter um volume de vendas superior.